

Global No.1 Game Media



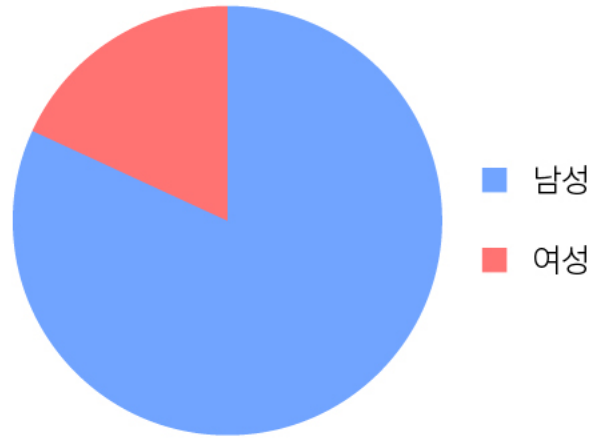
게임포커스

광고 소개서

편집장	김세영
웹사이트	http://www.gamefocus.co.kr/
등록번호	서울 아 01363
창간일	2010년 10월 1일
기자수	10명
기사량	일간 120건 이상

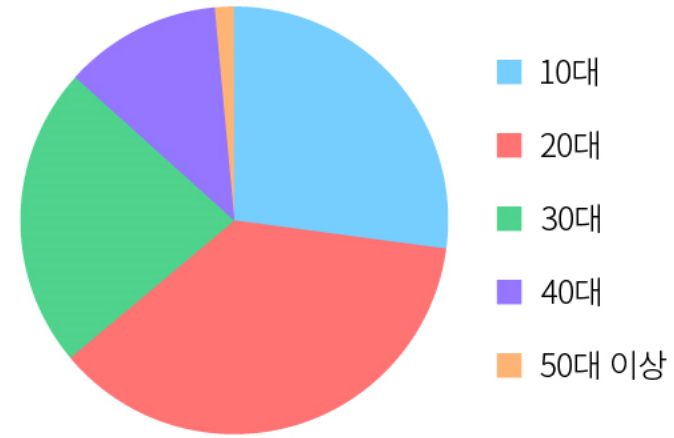
게임포커스 온라인		게임포커스 모바일	
일간 UV	일간 PV	일간 UV	일간 PV
30000	100000	50000	100000

남녀비율



구분	비율
남성	82%
여성	18%

연령구성비



구분	연령구성비
10대 이하	27.1%
20대	36.8%
30대	22.7%
40대	11.8%
50대 이상	1.6%

Global No.1 Game Media



게임포커스는 국내 포털 사이트들과 뉴스 검색 제휴를 맺어 양질의 기사를 제공하고 있습니다.



게임포커스 웹



모바일포커스 웹



T.I. 배너 (A형)

위치	메인 및 일부 기사지면
SIZE	345*235
플레이타임	15초
단가	1주 300만원



일반슬롯

배너	사이즈	위치	플레이타임	광고단가
상단	450*80	전위치	15초	CPM 1,000
우측	258*234			
좌측	198*80			
하단	450*80			



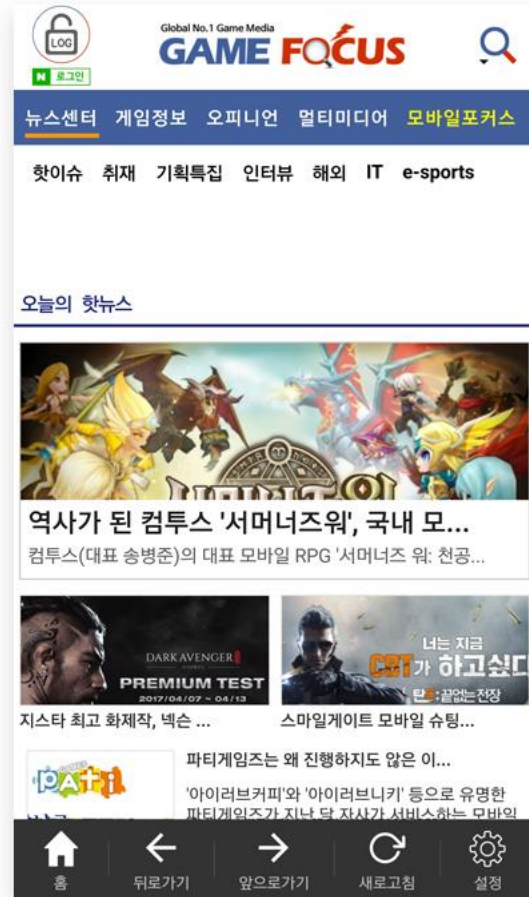
날개 배너 (A형)

위치	게임포커스 양쪽 날개 + 모바일포커스 양쪽 날개
SIZE	206*1900(2EA)
형식	고정
단가	1일 100만원

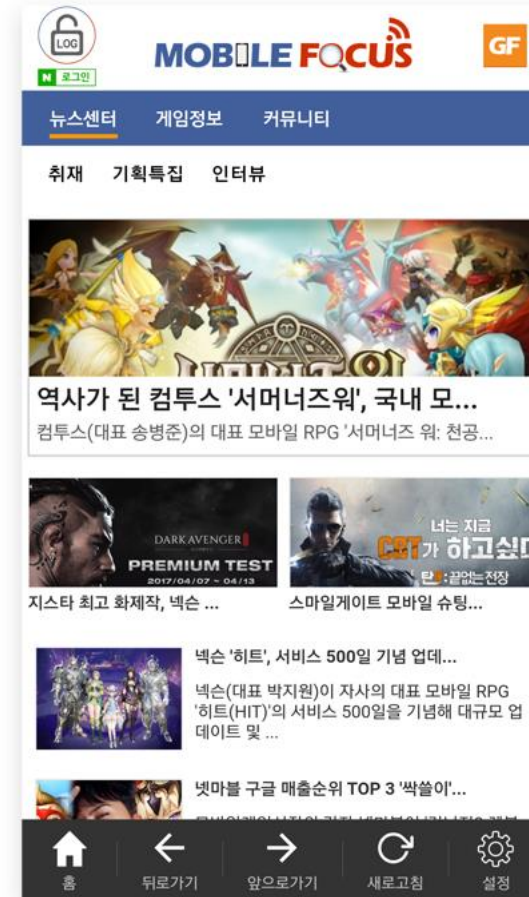


콘텐츠 협약 (B형)

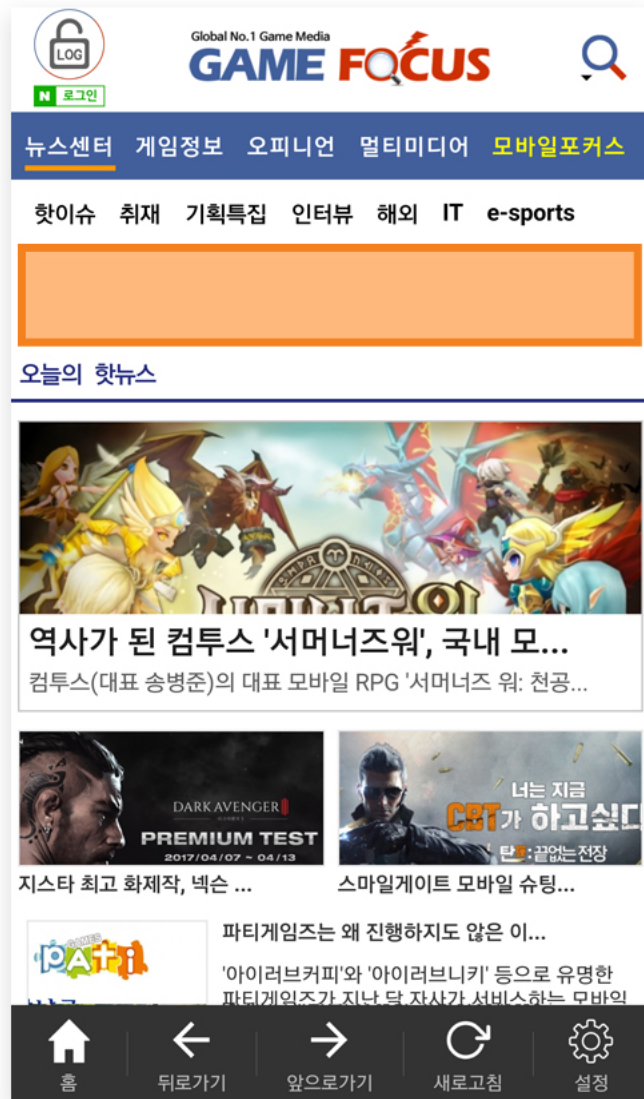
위치	게임포커스 메인
SIZE	940*235
형식	특집 기사
단가	1주 700만원



게임포커스 앱



모바일포커스 앱



모바일 상단 배너

위치	전 지면 상단
SIZE	360*40
플레이타임	전지면 고정배너, 롤링(최대 3개)
단가	1주 100만원

감사합니다

박재현 실장

02-6052-7891 / 010-3704-8763

pjh@gamefocus.co.kr